**Слайд 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Рус** | **Каз** |
| О нас | Біз туралы |
| Новости | Жаңалықтар |
| База специалистов и агентств | **Мамандар мен агенттіктер базасы** |
| Контакты | Байланыстар |
| Вступить в Ассоциацию | Ассоциацияға кіру |
| АССОЦИАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ PR И МЕДИА | PR ЖӘНЕ МЕДИА САЛАСЫНЫҢ КӘСІБИ МАМАНДАР АССОЦИАЦИЯСЫ |
| Содействие профессиональному развитию специалистов в сфере PR, медиа и коммуникаций, продвижение стандартов профессиональной этики и качества, а также реализация инициатив, направленных на развитие медиакоммуникационной среды и повышение медиаграмотности общества | PR, медиа және коммуникация саласындағы мамандардың кәсіби дамуына жәрдемдесу, кәсіби этика мен сапа стандарттарын ілгерілету, сондай-ақ медиакоммуникациялық ортаны дамытуға және қоғамның медиасауаттылығын арттыруға бағытталған бастамаларды іске асыру. |
| Вступить в Ассоциацию | Ассоциацияға кіру |
| В Казахстане появилась Ассоциация специалистов в сфере PR и медиа | Өзгерістер үні: 2025 жылы Астанада өңірлік медиафорум өтеді |
| В стране создано новое общественное объединение — Ассоциация специалистов в сфере PR и медиа, которое объединит профессионалов отрасли и станет площадкой для саморегулирования, обмена опытом и защиты интересов участников рынка, передает [ИА «NewTimes.kz»](https://newtimes.kz/). | Коммуникация, сторителлинг және цифрлық ілгерілету саласындағы жаңа стратегияларды талқылау мақсатында PR-мамандардың, журналистер мен ҮЕҰ өкілдерінің кездесуі. |

**Слайд 2**

|  |  |
| --- | --- |
| **Рус** | **Каз** |
| **О НАС** | **БІЗ ТУРАЛЫ** |
| Содействие профессиональному развитию специалистов в сфере PR, медиа и коммуникаций, продвижение стандартов профессиональной этики и качества, а также реализация инициатив, направленных на развитие медиакоммуникационной среды и повышение медиаграмотности общества. | PR, медиа және коммуникация саласындағы мамандардың кәсіби дамуына ықпал ету, кәсіби этика мен сапа стандарттарын насихаттау, сондай-ақ медиакоммуникациялық ортаны дамыту мен қоғамның медиасауаттылығын арттыруға бағытталған бастамаларды жүзеге асыру. |
| **Профессиональное развитие и обмен опытом** | **Кәсіби даму және тәжірибе алмасу** |
| Создание условий для роста, отраслевого взаимодействия и обмена лучшими практиками среди специалистов в сфере PR, медиа и коммуникаций. | PR, медиа және коммуникация саласындағы мамандардың өсуіне, желілік өзара әрекеттестігіне және озық тәжірибе алмасуына жағдай жасау. |
| **Образовательные и просветительские инициативы** | **Білім беру және ағартушылық бастамалар** |
| Организация форумов, конференций, тренингов и мероприятий, а также продвижение медиаграмотности и гражданского диалога. | Форумдар, конференциялар, тренингтер мен іс-шараларды ұйымдастыру, сондай-ақ медиасауаттылықты және азаматтық диалогты ілгерілету. |
| **Развитие медиасреды и стандартов качества** | **Медиаортаның дамуы және сапа стандарттарын жетілдіру** |
| Реализация проектов по улучшению медиакоммуникаций, формирование стандартов профессиональной этики и ответственности. | Медиакоммуникацияларды жақсарту бойынша жобаларды жүзеге асыру, кәсіби этика мен жауапкершілік стандарттарын қалыптастыру. |
| **Партнёрство и представительство интересов** | **Серіктестік және мүдделерді қорғау** |
| Сотрудничество с госорганами, НПО, бизнесом и международными структурами, защита интересов членов Ассоциации на всех уровнях. | Мемлекеттік органдармен, ҮЕҰ, бизнесті және халықаралық құрылымдармен ынтымақтастық, Ассоциация мүшелерінің мүдделерін барлық деңгейде қорғау. |
| Скачать устав | Жарғыны жүктеу |

**Слайд 3**

|  |  |
| --- | --- |
| **Рус** | **Каз** |
| **НОВОСТИ** | **ЖАҢАЛЫҚТАР** |
| В Казахстане появилась Ассоциация специалистов в сфере PR и медиа |  |
| В стране создано новое общественное объединение — Ассоциация специалистов в сфере PR и медиа, которое объединит профессионалов отрасли и станет площадкой для саморегулирования, обмена опытом и защиты интересов участников рынка, передает [ИА «NewTimes.kz»](https://newtimes.kz/). |  |
| **Елена Пак: «Поддержка первого руководителя - важнейшее условие успешной работы пиарщика»** |  |
| В Казахстане создана Ассоциация профессионалов PR и медиа. О ее особенностях и основных трендах в PR-отрасли Казахстана с журналистом ИА El.kz делится сооснователь журнала и сообщества PR Drive, соучредитель Ассоциации PR и медиа профессионалов РК, главный директор по коммуникациям и маркетингу, член правления Администрации Международного финансового центра «Астана» Елена Пак. |  |
|  |  |
|  |  |
| Все новости | Барлық жаңалықтар |

**Слайд 4**

|  |  |
| --- | --- |
| **Рус** | **Каз** |
| **Станьте частью профессионального сообщества** | **Кәсіби қауымдастықтың бір бөлігі бола отырып** |
| и получите доступ к эксклюзивным материалам | эксклюзивті материалдарға қол жеткізіңіз |
| Вступить в Ассоциацию | Ассоциацияға кіру |
| **БАЗА СПЕЦИАЛИСТОВ И АГЕНТСТВ** | **МАМАНДАР МЕН АГЕНТТІКТЕР БАЗАСЫ** |
| Специалисты и организации в сфере PR, медиа и коммуникаций, объединённые для профессионального роста, обмена опытом и совместного развития отрасли. | PR, медиа және коммуникация саласындағы мамандар мен ұйымдар, кәсіби даму, тәжірибе алмасу және саланы бірге дамыту үшін біріктірілген. |
| Категория | Категория |
| Город | Қала |
| Специализация | Мамандану |
| Кейсы | Кейстер |
| Участие в Ассоциации | Ассоциацияға қатысу |
| **Махаббат Садвакасова** | **Махаббат Садвакасова** |
| Специалист по PR и медиа с 2006 года. Основательница MamaSpace.kz, mybusiness.kz и соосновательница PR Drive. | 2006 жылдан бері PR және медиа маманы. MamaSpace.kz негізін қалаушы және PR Drive-тың тең негізін қалаушы. |
| **Баглан Айдашов** | **Баглан Айдашов** |
| Бизнес-аналитик, медиаменеджер и PR-эксперт с более чем 15-летним опытом. Генеральный менеджер Lada.kz. | **15 жылдан астам тәжірибесі бар бизнес-талдаушы, медиаменеджер және PR-эксперт. Lada.kz бас директоры.** |
| **Акерке Берлибай** | **Акерке Берлибай** |
| Специалист в области PR и коммуникаций, бизнес-тренер и медиа-эксперт. CEO агентства COMMUNIX. | PR және коммуникациялар саласындағы маман, бизнес-тренер және медиа-эксперт. COMMUNIX агенттігінің СЕО. |
| **Елена Пак** | **Елена Пак** |
| PR-менеджер с 20-летним опытом. Главный директор по коммуникациям и маркетингу, член правления AIFC, соосновательница PR Drive. | 20 жылдық тәжірибесі бар PR-менеджер. Коммуникациялар және маркетинг жөніндегі басты директор, AIFC басқарма мүшесі. |
| **Думан Кожахметов** |  |
| Медиаменеджер, эксперт по коммуникациям, генеральный директор Black & White Media. |  |
| Весь список | Барлық тізім |

**Слайд 5**

|  |  |
| --- | --- |
| **Рус** | **Каз** |
| **ВСТУПИТЬ В АССОЦИАЦИЮ** | **АССОЦИАЦИЯҒА КІРУ** |
| Заполняя эту анкету, вы даете согласие на сбор и обработку данных. Руководство ассоциации вправе одобрять или не одобрять вашу кандидатуру на вступление в ассоциацию. | Осы сауалнаманы толтыра отырып, сіз деректерді жинау және өңдеу үшін келісім бересіз. Ассоциация басшылығы сіздің қауымдастыққа мүшелікке қабылдануыңызды мақұлдауға немесе мақұлдамауға құқылы. |
| ФИО | Аты-жөні |
| Место работы | Жұмыс орны |
| Должность | Лауазымы |
| Почта | Пошта |
| Телефон | Телефоны |
| Instagram | Instagram |
| Загрузить мотивационное письмо | Мотивациялық хатты жүктеу |
| Загрузить фотографию | Суретті жүктеу |
| Загрузить сертификаты и документы | Сертификат пен құжаттарды жүктеу |
| Я подтверждаю согласие с Политикой конфиденциальности и Пользовательским соглашением | Мен Құпиялылық саясаты және Пайдаланушы келісімімен келісетінімді растаймын. |
| ОТПРАВИТЬ | ЖІБЕРУ |

**Слайд 6**

|  |  |
| --- | --- |
| **Рус** | **Каз** |
| **КАТАЛОГ КУРСОВ И ВЕБИНАРОВ** | **КУРСТАР МЕН ВЕБИНАРЛАР КАТАЛОГЫ** |
| Каталог объединяет обучающие программы Ассоциации — от базовых курсов по медиаграмотности до профессиональных вебинаров по стратегическому PR, кризисным коммуникациям и digital-маркетингу. Все материалы разработаны ведущими экспертами отрасли и направлены на повышение квалификации специалистов, развитие практических навыков и адаптацию к современным вызовам в сфере коммуникаций. | **Каталог Ассоциацияның оқу бағдарламаларын біріктіреді — медиасауаттылық бойынша базалық курстардан бастап стратегиялық PR, дағдарыс коммуникациялары және digital-маркетинг бойынша кәсіби вебинарларға дейін. Барлық материалдар саладағы жетекші сарапшылар тарапынан әзірленген және мамандардың біліктілігін арттыруға, практикалық дағдыларды дамытуға және коммуникация саласындағы қазіргі заманғы сынақтарға бейімделуге бағытталған.** |
| PR и стратегические коммуникации | PR және стратегиялық коммуникациялар |
| Кризисный PR | Кризистік PR |
| Медиаграмотность и фактчекинг | Медиасауаттылық пен фактчекинг |
| SMM и digital-коммуникации | SMM және digital-коммуникациялар |
| Копирайтинг и сторителлинг | Копирайтинг пен сторителлинг |
| Визуальные коммуникации | Визуалды коммуникациялар |
| Медиаотношения и работа со СМИ | Медиақатынастар және БАҚ-пен жұмыс |
| GR коммуникации | GR коммуникациялар |
| Личные коммуникационные навыки | Жеке коммуникациялық дағдылар |
| Международные коммуникации | Халықаралық коммуникациялар |
| **Основы PR: от целей к результатам** | **PR негіздері: мақсаттардан нәтижелерге дейін** |
| Урок раскрывает, как правильно выстраивать PR-стратегию: от анализа аудитории и формулировки целей до выбора каналов и оценки эффективности. Идеально подходит для начинающих специалистов и тех, кто хочет систематизировать свой подход. | Сабақ PR-стратегиясын дұрыс құру жолдарын түсіндіреді: аудиторияны талдаудан және мақсаттарды анықтаудан бастап, арналарды таңдау және тиімділікті бағалауға дейін. Бұл сабақ жаңадан бастаған мамандарға және өз тәсілдерін жүйелендіруді қалайтындар үшін өте қолайлы. |
| **Репутация под контролем: управление имиджем компании** | **Репутация бақылауда: компания имиджін басқару** |
| Как создать сильный и устойчивый образ бренда в глазах общественности? Урок знакомит с инструментами репутационного менеджмента, включая мониторинг, работу с отзывами ми управление восприятием в кризис. | Қоғамның көз алдында брендтің күшті әрі тұрақты бейнесін қалай қалыптастыруға болады? Сабақ репутациялық менеджмент құралдарымен таныстырады, соның ішінде мониторинг, пікірлермен жұмыс және дағдарыс кезіндегі қабылдауды басқару. |
| **Интегрированные коммуникации: единый голос бренда** | **Интеграцияланған коммуникациялар: брендтің біртұтас дауысы** |
| На этом уроке разбирается, как синхронизировать PR, маркетинг, SMM и внутренние коммуникации для формирования целостного информационного поля. Примеры успешных кейсов и работающих моделей. | Бұл сабақта PR, маркетинг, SMM және ішкі коммуникацияларды ақпараттық кеңістікті қалыптастыру үшін қалай біріктіруге болатыны қарастырылады. Сәтті кейстер мен және табысты үлгілердің мысалдары. |
| **PR-аналитика и измерение эффективности кампаний** | **PR-талдау және кампаниялардың тиімділігін өлшеу** |
| Без цифр — никуда. Урок посвящён тому, как правильно собирать и анализировать данные, оценивать охват, вовлечённость и влияние PR-активностей на бизнес-цели. | Сандарсыз — ешқайда. Сабақ деректерді дұрыс жинау және талдау, PR-активтіліктердің бизнес-мақсаттарға әсерін, қамту мен қатысу деңгейін бағалауға арналады. |
| Весь список | Барлық тізім |

|  |  |
| --- | --- |
| О нас | Біз туралы |
| Новости | Жаңалықтар |
| База специалистов и агентств | Мамандар мен агенттіктер базасы |
| Контакты | Байланыстар |
| Вступить в Ассоциацию | Ассоциацияға кіру |
| Связаться с нами: info@aprm.kz | Бізбен байланысу: info@aprm.kz |
| Политика конфиденциальности | Пользовательское соглашение | Құпиялылық саясаты | Пайдаланушы келісімі |